



Liebe Leserin, lieber Leser,

egal, ob es um ein Vertriebstaining, um Projektmanagement-Kompetenzen oder um Führungskräfte trainings geht, ein Thema steht bei uns immer an erster Stelle: **„Gelingene Kommunikation“**. Sie ist der Schlüssel für erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden, Mitarbeitern und Kollegen sowie für die persönliche Zufriedenheit auch im privaten Umfeld.

In vielen Unternehmen stehen in den kommenden Wochen die **Mitarbeiterjahresgespräche** an. Was dazu gehört, damit diese wirklich Sinn machen und Entwicklung ermöglichen, gehörte auch im vergangenen Jahr wieder zu unseren Trainingsschwerpunkten. Vielen Menschen fällt es manchmal schwer, die richtigen Worte, den richtigen Ton zu treffen und ihr Anliegen klar und dabei wertschätzend zu kommunizieren. Deshalb vermitteln wir in unseren Trainings und Coachings nicht nur das „Was“, sondern auch das „Wie“. Wir **trainieren die Anwendung von Gesprächstechniken und üben Situationen**, die den Teilnehmern schwierig erscheinen in Rollenspielen mit und ohne Kamera-Feedback. So werden neue Kompetenzen und Verhaltensweisen wirksam in die Praxis implementiert und dauerhaft verankert.



Wenn Sie gerade auf der Suche nach den passenden Weiterbildungsangeboten für Ihre Mitarbeiter sind, dann schauen Sie doch einmal in unser **Jahresprogramm für die offenen Seminare 2015**. Oder lassen Sie sich zu Ihrem individuellen Inhouse-Trainingsbedarf beraten. Rufen Sie uns an, wir sind gern für Sie da!

Wir wünschen Ihnen ein Jahr voller spannender Projekte, positiver Entwicklungen und wertschätzender Gespräche!

Herzliche Grüße

Reichenberg

Unser nächstes offenes Seminar

Moderationstechniken für effektive Meetings und Workshops

findet am 17./18. März 2015 in Wiesbaden statt.

Hier finden Sie weitere Infos und können Sie sich anmelden

Praxistipps für eine gelungene Kommunikation

„Sag, was du meinst und du bekommst, was du willst.“ (So lautet ein Buchtitel von George Walther)

Teilen Sie Ihre Ideen und Meinungen mit. Sie können nur sicher sein, verstanden worden zu

sein, wenn Sie sagen was Sie wollen und denken.

Achten Sie auf Ihre Körpersprache.

Ein Großteil der Information wird nicht über das gesprochene Wort sondern über die Körpersprache transportiert und vom Gegenüber entsprechend interpretiert. Stimmen die gesprochenen Wort nicht mit den Signalen die unsere Körpersprache vermittelt überein, führt das beim Gegenüber zu Unsicherheit und Verwirrung.

Rückfragen lohnt sich.

Fragen Sie nach, ob Sie den anderen richtig verstanden haben. Auch bei einer missverständlichen E-Mail ist es oft hilfreicher, einmal zum Telefon zu greifen und nachzufragen, statt Nachrichten hin und her zu schicken.

Wertschätzen Sie Ihren Gegenüber, indem Sie ihm zuhören und ihm Feedback geben.

Zeigen Sie Emotionen und Verständnis für seine Belange. Und holen Sie sich damit Unterstützer auch für Ihre Ziele.



Buchtip: „Kommunikation als Lebenskunst“

Der Medienwissenschaftler Bernhard Pörksen und der Psychologieprofessor Friedemann von Thun haben über mehrere Monate einen Dialog über Kommunikation geführt und diesen Dialog in Buchform zum Nachlesen veröffentlicht. Sie beschreiben ihr Buch als Selbstversuch, die Tücken der Kommunikation im Dialog auszuloten, Grenzen aufzuzeigen, aus dem Gespräch Möglichkeiten abzuleiten, um die Qualität der Kommunikation zu verbessern. Die Botschaft lautet „Die Qualität unserer Kommunikation bestimmt die Qualität unseres Lebens“.

Ein echtes Interesse am anderen und am Thema und ein dialogisches Bewusstsein, also die Haltung, statt taktieren zu wollen auch offen zu sein für interessante Argumente des Gesprächspartners, werden als Grundvoraussetzungen für ein gutes Gespräch benannt. Dabei soll das Buch kein Ratgeber sondern vielmehr Inspiration und Anregung zur eigenen Reflexion sein. Gerade weil in unserem digitalen Zeitalter Kommunikation schneller, komplizierter und vielschichtiger geworden ist, lohnt es sich, sein eigenes Kommunikationsverhalten zu reflektieren. Und vielleicht doch einmal statt per E-Mail zu kommunizieren zum Telefonhörer zu greifen oder beim Kollegen am Arbeitsplatz vorbeizuschauen.

Bernhard Pörksen/Friedemann Schulz von Thun

Kommunikation als Lebenskunst: Philosophie und Praxis des Miteinander-Redens

Carl Auer Verlag, 2014

KONTAKT

Durch Benachrichtigung per E-Mail können Sie den Newsletter jederzeit abbestellen.

Akademie Reichenberg
Kopenhagener Straße 44
10437 Berlin
Tel. +49 30 44 30 89 98
Fax +49 30 44 30 89 97

Akademie Reichenberg
Rheinstr. 60
65205 Wiesbaden
Tel. +49 611 34 13 29 63

mail@akademie-reichenberg.de
www.akademie-reichenberg.de